

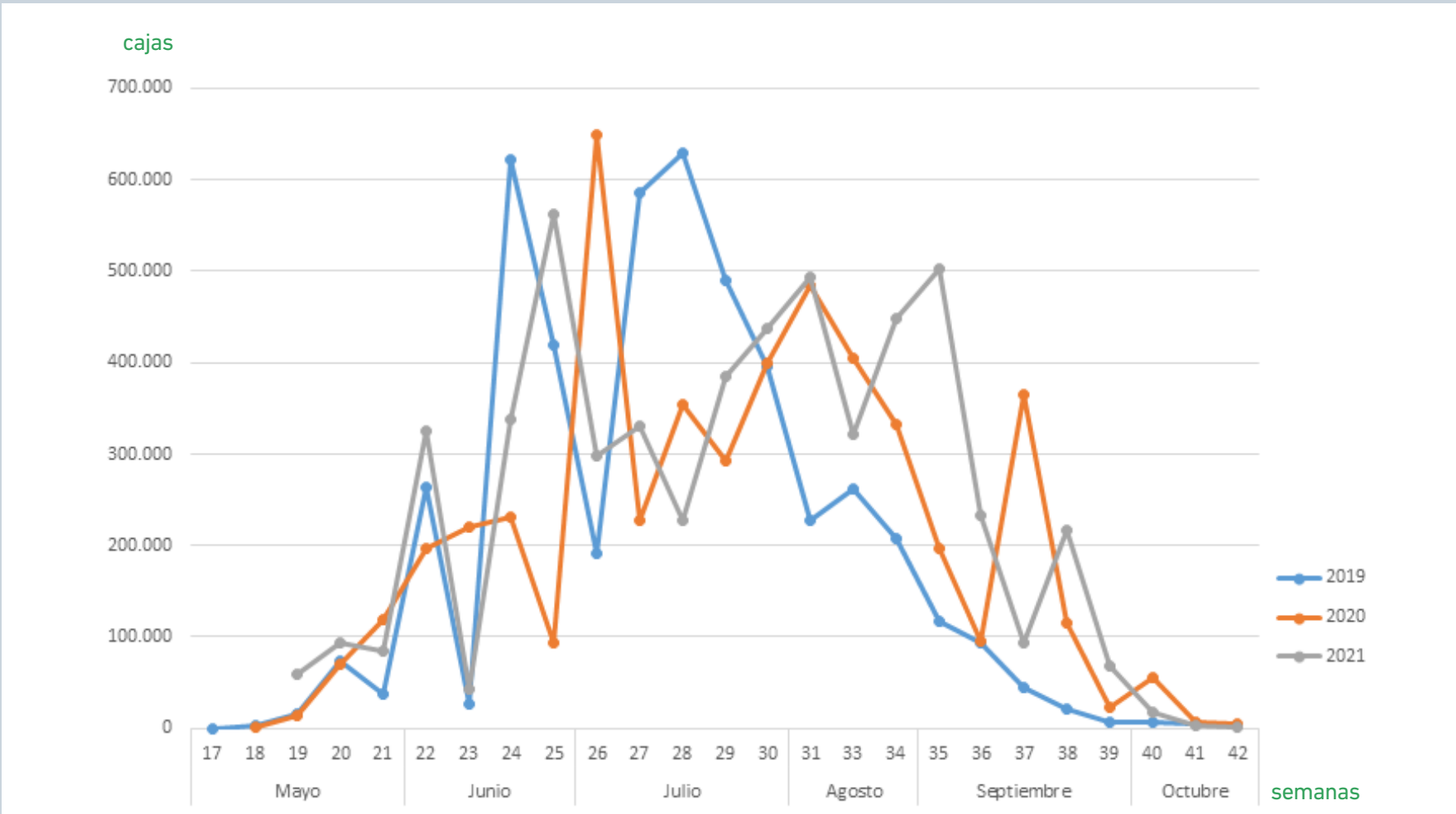
LIMONES

Temporada de Limones 2021 Finaliza de Manera Compleja

Cajas embarcadas últimos 4 años

Temporada	Cajas	%
2018	5.137.411	
2019	5.242.037	
2020	5.398.316	
2021	5.922.398	10%

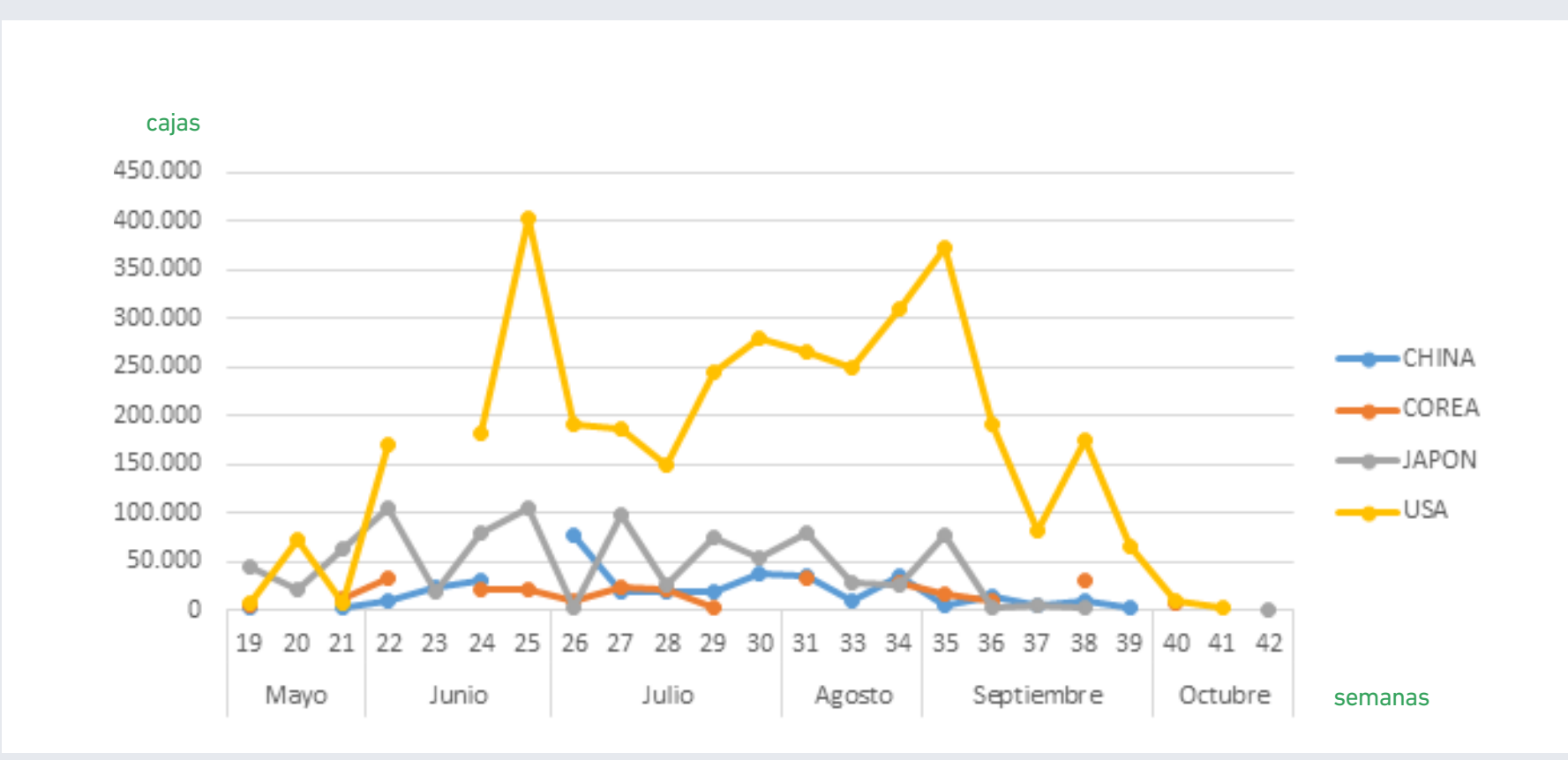
Embarques de Chile por semana últimos 3 años



Fuente Asoex

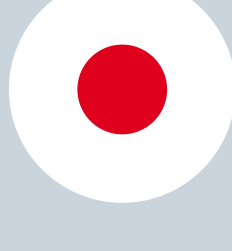
MERCADOS

Embarques de Chile por mercado T2021



Fuente Asoex

Sin lugar a dudas, esta temporada es una de la más complejas de los últimos años.



JAPÓN

En Japón, mercado que históricamente ha tenido los mejores resultados, se está visualizando un desempeño desalentador, especialmente desde mitad de temporada en adelante.

Todo apuntaba a que se tendría una muy buena demanda de limón, como consecuencia de la realización de las olimpiadas de verano durante el mes de julio. Sin embargo, el aumento de casos de Covid19 detectados en la isla, forzaron al gobierno a declarar estado de emergencia, cerrando bares y restaurantes, principales lugares de consumo de limón. Cierre desde antes del inicio de las olimpiadas hasta incluso después del término de éstas.

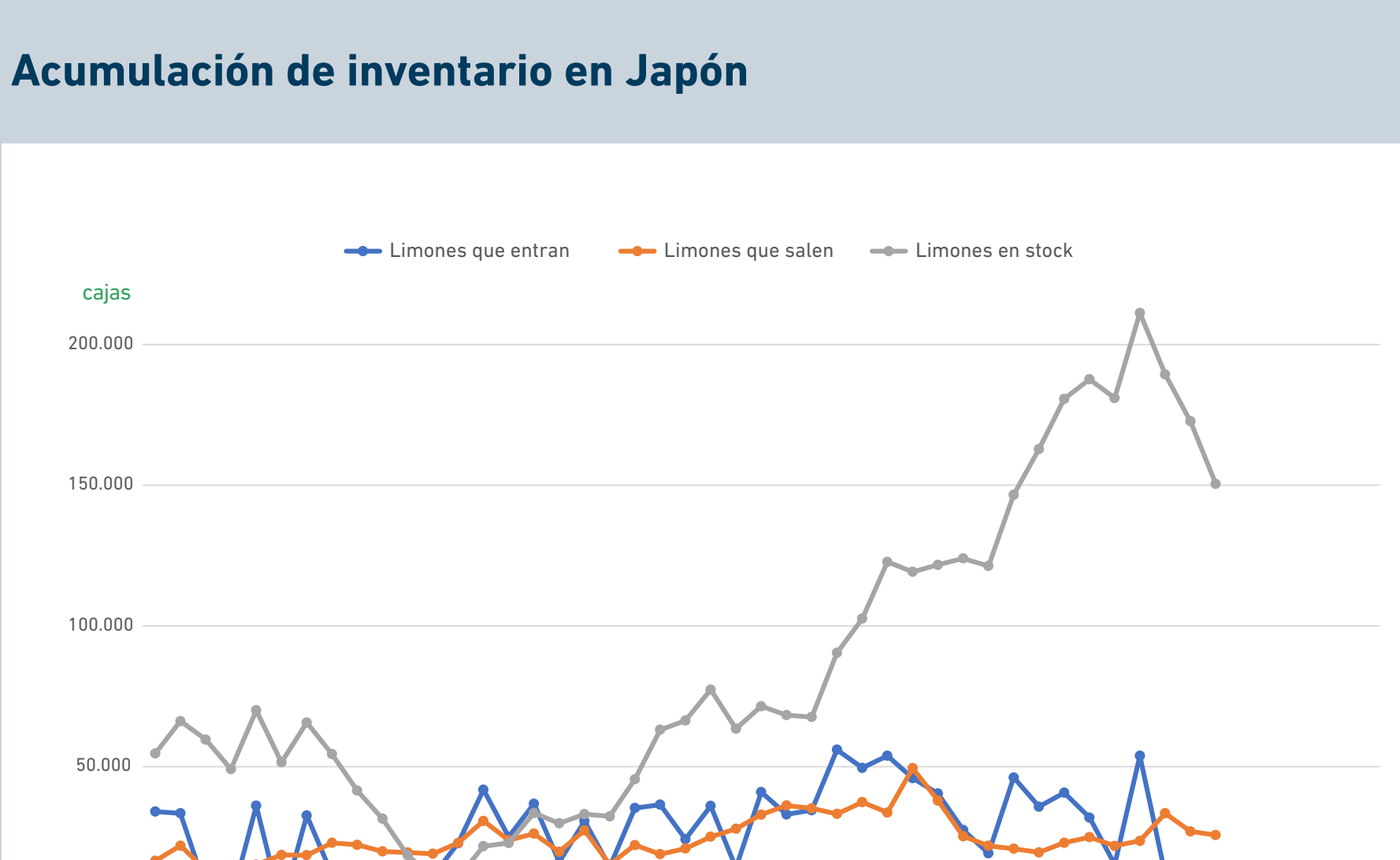
Esta decisión gubernamental golpeó la demanda en forma severa, determinando una disminución en el consumo y repercutiendo en una gran acumulación de inventario de fruta, llegando a alcanzar más 9 a 10 semanas de stock en el peor período. Cifra récord, pues esto implica que la fruta no se venda antes de este periodo.

Como consecuencia directa, la lenta rotación y acumulación de fruta, afectan el precio de venta. Aumentado además las mermas en los lotes, al ser fruta que debe esperar mucho más tiempo del deseado antes de ser vendida.

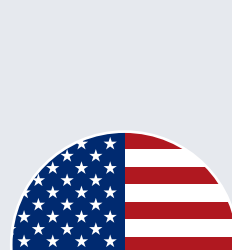
Lamentablemente, a esto se suma el problema logístico que se ha visto a nivel mundial y del cual los embarques a Japón no estuvieron faltos de inconvenientes. Tanto los retrasos en las salidas, como las demoras de hasta más de 3 semanas en los arribos a los puertos de Osaka y Tokio, fueron frecuentes durante toda la temporada, generando desde el arribo problemas en la condición de la fruta.

Actualmente, el inventario existente es de 6 semanas, stock que los importadores están intentando forzar en vender lo más rápido posible a precios, desafortunadamente, históricamente bajos para ese mercado.

Acumulación de inventario en Japón



Fuente Asoex



USA

Siendo USA, el otro gran mercado para Chile, lamentablemente la situación no difiere mucho a Japón. El mercado estuvo permanentemente con una oferta abundante de fruta. Los embarques chilenos crecieron un 21% sobre la T2020, alcanzando las 65 mil toneladas. Adicionalmente a esto, hay que sumar el gran crecimiento que tuvo Argentina, pasando de 30 mil toneladas en la T2020 a 75 mil toneladas exportadas a USA este año, con embarques principalmente hacia la costa Este.

Las dificultades logísticas no estuvieron ausentes, siendo los puertos de la costa Oeste los mas impactados con problemas de retraso, presionando toda la cadena de suministro: con falta de camioneros, falta de espacio físico en el puerto para mover las cargas y/o entregar contenedores vacíos, entre otros. Situación nunca antes vista, con más de 60 naves, actualmente, a la espera de espacio para poder descargar la fruta que traen.

Como consecuencia de los problemas logísticos, gran parte de los embarques chilenos se concentraron en la costa Este, costa con menores problemas portuarios. Pero determinando como efecto un incremento de la oferta, que sumado al aumento del volumen argentino, agudizo la acumulación de inventarios y ralentización de la venta fruta a niveles precios muy bajos, que hasta ahora no han podido revertirse.

Concluyendo, no son buenas noticias, entre Japón y USA se concentra más del 80% del limón chileno exportado, por lo que se proyecta que esta sea una de las temporadas más difíciles en retornos que hemos visto en los últimos años.