

FRUTA FRESCA EN TIEMPOS DE COVID Y GUERRA

Después de dos años de pandemia provocada por el Covid-19, los efectos sobre la cadena logística siguen afectando a las exportaciones de fruta fresca. Alzas en el costo del transporte, falta de materiales de embalaje y aumentos significativos de tiempos de tránsito han llegado para quedarse, lo que trae nuevos desafíos para la industria.

Estos cambios nos obligan a replantear la comercialización ¿qué productos (calidades y calibres) y a qué mercados nos permitan un resultado razonable para el productor? En grandes números, hasta ahora los aumentos de costos van desde 0.25 a 0.40USD/kg dependiendo de la fruta y el destino. ¿Podremos traspasar este aumento de costo a precio? La inflación ya está golpeando a muchos mercados y los aumentos de precios van a responder finalmente a una lógica más de oferta/demanda que a un aumento generalizado de precios.

Al mismo tiempo, la guerra en Ucrania trae desafíos adicionales considerando que los mercados de Rusia y países aledaños son grandes consumidores de fruta. Chile, así como Sudáfrica, Perú y otros países exportadores, van a tener que redireccionar sus productos, causando aumento de oferta en otros mercados. Los puertos también se están viendo afectados y pareciera que el tránsito no va a mejorar en el corto plazo.

¿Qué hacemos entonces? La estrategia más prudente es la de exportar aquellas calidades y calibres de mayor valor a mercados dónde se puedan justificar el aumento de precios. Va a ser importante ser flexibles y trabajar en equipo entre productores y exportadores, dado que las oportunidades van a ser pocas, pero hay que aprovecharlas al máximo. La fruta en general es un producto contra cíclico, por lo que en momentos difíciles aumenta su consumo.



EL TEMA LOGÍSTICO Y EL PRECIO DEL TRANSPORTE, GRANDES DESAFÍOS DE LA T2022



Se espera que el mayor desafío para esta temporada sea el tema logístico, con precios altos, demoras en los embarques y atochamiento en los puertos. Así lo ha señalado el presidente de la SNA Cristián Allendes en el Diario Financiero: “la operación de este año es más compleja y cara”. La Asociación de Exportadores de Fruta de Chile y la Sociedad Agrícola de Biobío señalaron que esta situación hará que los productores tengan un margen de rentabilidad inferior a otras temporadas.

Sigue

RUSIA - UCRANIA: EL PANORAMA PARA LOS MERCADOS AGRÍCOLAS LOCALES



El conflicto entre Rusia y Ucrania se está prolongando, y con ello la inflación, el aumento en el precio del petróleo, el gas y alimentos como cereales y aceites vegetales. La guerra entre Rusia y Ucrania ha traído innumerables consecuencias al mundo entero. Como exportadores de frutas hemos seguido de cerca este conflicto y nos mantenemos atentos a cómo podría afectar a nuestros productores y clientes.

Sigue

